

## **EcoLine: Der neue Einstieg in die ABP-Ofenwelt**

*Einfach zu bestellen und zu installieren, schnell im Einsatz: ABP EcoLine rundet Portfolio ab*

**ABP Induction präsentiert einen neuen Einstieg in die Ofen-Welt: ABP EcoLine rundet das Portfolio ab und bildet den perfekten Einstieg in den Gießerei-Markt für kleine Unternehmen, Forschungseinrichtungen oder auch Ingenieurbüros, die eine eigene Produktion aufbauen wollen.**

Damit spricht ABP Kunden in Ländern an, die davon geprägt sind, dass in den dortigen Märkten operierende Unternehmen vor allem nach einer wirtschaftlichen Lösung suchen, die eine Balance zwischen einer vernünftigen Investition, einer hohen Zuverlässigkeit und entsprechenden Produktionskapazitäten bietet. „Das sind Märkte, die eine breite Basis an kleinen, oft familiengeführten Betrieben aufweisen, die wirtschaftliche Lösungen für kleine Produktionen mit verschiedenen Metallsorten benötigen“, erklärt Patrick Lück, Sales Support Engineer bei ABP und gemeinsam mit Byron McCall, General Manager bei ABP in Südafrika, verantwortlich für die Entwicklung des neuen ABP EcoLine.

### **Kompakte Bauweise**

Auch andere Zielgruppen werden adressiert, die ein Interesse an kompakten, einfach zu nutzenden Ofensystemen mit vergleichsweise kleiner Produktionskapazität haben. „Das können Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen sein, die kleine Anlagen zur Herstellung von Versuchslegierungen suchen, oder Schulungseinrichtungen zur Ausbildung neuer Gießerei-Mitarbeiter in den Grundlagen der Metallurgie und im Ofenbetrieb“, erklärt Byron McCall. Letztlich ist ABP EcoLine auch für Start-Ups und Ingenieurbüros interessant, die eine eigene Produktion aufbauen wollen, um ihre Unabhängigkeit zu erhöhen. „Mit der Entwicklung von ABP EcoLine gehen wir auf die Wünsche der Kunden aus diesen Zielgruppen ein: schnell verfügbar und einfach in Betrieb zu nehmen, kostengünstig im Betrieb und in der Anschaffung.“

Was zeichnet den ABP EcoLine Ofen aus? Er ist das fehlende Element im Produktportfolio von ABP, das genau die eben beschriebenen Potenziale bietet. Zwar wird es einige Größen geben, die ABP EcoLine und die bekannte FS-Serie gemeinsam haben, aber die Anforderungen und die Komplexität der Systeme sind unterschiedlich. „ABP EcoLine basiert auf der bewährten und bekannten FS-Serie, wird jedoch vereinfacht umgesetzt für den unspezifischen, branchenübergreifenden Einsatz. Das geradlinige Design zeigt an, wofür der ABP EcoLine gedacht ist: für das Schmelzen!“, sagt Byron McCall.

Um damit möglichst schnell an den Start gehen zu können, wird es den Kunden möglichst einfach gemacht: „ABP EcoLine ist modular aufgebaut, so dass ein gewisser Größen- und Leistungsbereich abgedeckt werden kann - und die Durchlaufzeiten von der Bestellung bis zur Auslieferung sehr kurz sind“, erklärt Patrick Lück. Wichtiges Merkmal sei das Plug-&-Play-Konzept, das dem Kunden die Möglichkeit bietet, das System selbst zu installieren und in Betrieb zu nehmen. „Alles soll möglichst einfach sein: Das Zusammenstellen des passenden Ofens über unseren Web-Konfigurator, die Installation des Ofens durch das Techniker-Team des Kunden sowie die Inbetriebnahme und der Betrieb des Ofens selbst“, sagt er. Dazu wird es eine Anleitung von ABP geben, an der sich der Kunde orientieren kann.

Der Kunde profitiert also von der Erfahrung der gesamten Konzernorganisation: ABP bietet eine homogene, abgerundete Schmelzlösung, die Erfahrungen und neue Technologien zu einem breit angelegten System vereint. „Der Philosophie folgend, gute und dauerhafte Beziehungen zu seinen Kunden zu schaffen, möchte ABP diese Beziehung früher beginnen, sozusagen von Anfang an“, sagt Patrick Lück: „Ein Kunde, der mit seinem ersten System gute Erfahrungen gemacht hat, wird meist auch den nächsten Schritt mit demselben Lieferanten gehen. Dafür bietet ABP EcoLine großes Potenzial.“

Mehr zur neuen EcoLine-Serie findet sich unter [ecoline.abpinduction.com](http://ecoline.abpinduction.com).

#### **Till Schreiter, CEO & President ABP Induction:**

„Mit ABP EcoLine wenden wir uns bewusst an kleine Betriebe und Familienunternehmen, aber auch an Start-Ups und Entwicklungsbüros, die den nächsten Schritt gehen möchten und dabei auf bewährtes Know-how von ABP setzen wollen. Interessant ist diese Lösung auch für Forschungseinrichtungen und Schulungsbetriebe. EcoLine rundet unser Portfolio ab und setzt vor allem auf einen einfachen Zugang für unsere Kunden: konfigurieren und bestellen über unseren Web-Konfigurator, nach Lieferung durch das eigene Techniker-Team anschließen – fertig, das Schmelzen kann sofort starten!“

#### **Über ABP Induction**

ABP ist ein führender Hersteller von Induktionsöfen und Anlagen für den Bereich induktives Schmelzen und Erwärmen für die Metallindustrie und metallverarbeitende Industrie. Mit den Planungs-, Produktions-, Montage- und Serviceleistungen für Gießereien, Schmiede- und Stahlwerke ist ABP Experte im Schmelzen, Gießen, Warmhalten und Erhitzen von Eisen, Stahl und Nichteisenmetallen. Die ABP Induction Gruppe mit über 400 Mitarbeitern unterhält Firmen in den USA, Mexiko, Schweden, Deutschland, Südafrika, Russland, Indien, Thailand und China. Sie ist in den meisten Industrieländern der Welt mit Service- und Vertriebspartnern vertreten.

#### **Pressekontakt**

ABP Induction Systems GmbH  
Ulrike Szymura  
Kanalstr. 25  
44147 Dortmund  
Tel: +49 231 997 2633  
E-Mail: [ulrike.szymura@abpinduction.com](mailto:ulrike.szymura@abpinduction.com)